

視頻網崛起 蠶食電視市場



▲視頻網出現，令港人的節目選擇變得多元化。



▲免費電視牌照將於明年4月到期的亞視，近日向通訊局重新申請牌照。

雖然樂視體育高層表示度過計過，有信心從播映球賽到賣波衫，逾15億港元的競投費可以回本，但就沒有透露回本期。研究電訊業股份、翹騰投資管理（香港）董事總經理祝振駒坦言，現時內地不少互聯網公司的盈利模式跟傳統企業不同，會先不計成本搶佔市場，從而不斷得到融資，最後把公司上市才「吸水」，盈利點在股票而非營銷上。

科網世代 傳統媒體讓路

樂視體育挾英超殺入香港，是首間內地企業及視頻公司在本地投得重要賽事的轉播權。事實上，今次參與競投英超的4間公司，沒有一間是本地公司，也沒有電視台，反映互聯網時代下，電視台要讓路給視頻商。「大氣電波正走下坡，是夕陽行業。」祝振駒說，縱然如此，但仍

然有人加入，「傳媒行業始終有吸引力，有影響力，對一些人來說做媒體更是一件很有魅力的事。」

一直研究內地媒體的馮應謙，是香港中文大學新聞與傳播學院院長，他對於樂視體育打入香港這個小市場，一點也不感到意外。

他指香港人口雖然只得700萬，但新型科網企業要開拓新市場，並非單看人口多寡，「大公司一定會把目標放在全球的一線城市，因為這些城市人口集中、高度都市化、配套完備。從市場策略的角度而言，企業在一線城市花較少資源，就可接觸到最多的客戶群，生意的增速亦會較快。二三線城市沒有這些優勢，可能要花更多資源去開拓市場。」

政策失敗 電視台難競爭

近年香港免費電視台的觀眾量下跌，此消彼長，上網看視頻的人卻不斷增加。馮應謙坦言早已預見這趨勢，他



▲翹騰投資管理（香港）董事總經理祝振駒認為，大氣電波已成夕陽行業。

▲免費電視一台獨大，缺乏競爭下，其節目製作水準大降。

英超易手 掀球迷「轉會潮」？



鄧先生

波齡30年

睇波要睇大電視才過癮，所以我不會用電腦或手機觀看。現時屋企用now睇英超，月費300多元，還包電影台等，同樣是高清。將來視乎樂視收費才決定是否轉台，若月費要400、500元就肯定唔轉。

蘇先生

波齡逾20年

覺得now做得不錯，有錄影功能，讓球迷擇日再看；又提供App讓球迷用手機看。過往哪個台投到英超轉播權，我就會轉過去，但今次不會轉去樂視，基於保安理由，不想把個人資料交給內地公司。

▼中大新聞與傳播學院院長馮應謙指，內地電視台同樣受視頻網衝擊。



指由於港府太保護免費電視台，令其競爭力江河日下；政府亦沒有與時並進，眼見視頻商與電視台的分野漸趨模糊，並未為電視重新下定義。結果營運靈活的外地視頻商透過高質素節目吸引觀眾，本地免費電台則無招架之力。而免費電視台製作水平低，以致內地一線城市的電視台不多買港劇，亦不再放在黃金時段播放，跟八十、九十年代不可同日而語。

內地的傳統電視台也面臨視頻網衝擊，有內地電視台人員曾向馮應謙說：「由於很多觀眾給視頻網搶走，連帶廣告也跟着吸走，致使電視台廣告直線下跌，收入大減。」他指近一兩年情況尤其嚴重，因為網上廣告模式及收費變得

清晰，廣告成本減少了，令商戶更願意在網上而非電視台落廣告。

競爭劇烈 視頻網鬥燒錢

視頻網崛起，大有取代傳統電視台成為主流之勢，但馮應謙指出，現時內地的視頻網也是艱苦經營，「政府眼見視頻網冒起，威脅到傳統電視台這政府喉舌，就開始管制。」例如當局規定視頻網購入外國劇集，

須送檢後才准播映，又定期發出禁播的節目黑名單等，違規者被罰，甚至被迫關閉。更甚的是，視頻網容量雖然高，但劇烈競爭的環境令成本大增，幾乎沒有一個視頻網是賺錢的，「現時是投資期，鬥燒錢，捱到最後能留下來的，就是成功的模式。」這過程卻十分慘烈。

近年內地視頻節目不乏港人捧場，例如綜藝節目《爸爸去哪兒》、《中國好聲音》，電視劇如《步步驚心》、《甄環傳》、《武則天》等，港人看電視的口味會否變得愈來愈內地化？馮應謙認為，這反而令觀眾有更多選擇。他舉例指多年前流行上網看韓劇，免費電視台亦不得不跟風購入韓劇；此外，即使是外地公司，來港後亦會製作本地化節目，例如樂視來港開拍港劇《瘋子在左天才在右》，用上本港藝人；而樂視體育亦明言球賽會用廣東話評述。FM